**Documento de Identidade Visual para Website da Clínica de Musicoterapia**

**1. Introdução**

* **Objetivo:** Este documento estabelece as diretrizes para a identidade visual do website da Clínica de Musicoterapia. A identidade visual reflete a essência e os valores da clínica, garantindo consistência e coerência em todos os elementos visuais do site.
* **Público-Alvo:** Profissionais de design, desenvolvedores web e equipe de marketing envolvidos na criação e manutenção do website.

**2. Conceito Visual**

* **Tema Central:** A identidade visual deve transmitir calma, cura e criatividade, refletindo os benefícios terapêuticos da música.
* **Palavras-Chave:** Serenidade, harmonia, equilíbrio, acolhimento, saúde mental.

**3. Paleta de Cores**

* **Cor Primária:**
  + **Hex:** #6A91A6 (Azul Calmo)
  + **Uso:** Elementos principais do layout, como cabeçalho, rodapé e botões de chamada à ação.
* **Cores Secundárias:**
  + **Verde Sereno**
    - **Hex:** #88B590
    - **Uso:** Elementos de destaque, como ícones e links.
  + **Cinza Neutro**
    - **Hex:** #F2F2F2
    - **Uso:** Fundos, bordas e áreas de conteúdo.
* **Cores de Suporte:**
  + **Branco**
    - **Hex:** #FFFFFF
    - **Uso:** Fundos e textos principais para máxima legibilidade.
  + **Preto Suave**
    - **Hex:** #333333
    - **Uso:** Texto principal e títulos.

**4. Tipografia**

* **Fonte Principal:**
  + **Nome:** Lato
  + **Estilos:** Regular (400), Bold (700)
  + **Uso:** Títulos, subtítulos e textos principais.
* **Fonte Secundária:**
  + **Nome:** Open Sans
  + **Estilos:** Regular (400), Italic (400), Bold (700)
  + **Uso:** Subtítulos menores, descrições e botões.

**5. Logotipo**

* **Descrição:** O logotipo deve integrar elementos musicais com símbolos de cuidado e terapia.
* **Versões:**
  + **Primária:** Logotipo colorido para fundo claro.
  + **Secundária:** Logotipo em branco para fundo escuro.
  + **Tamanho Mínimo:** O logotipo deve ter, no mínimo, 150px de largura em versões digitais para garantir legibilidade.

**6. Ícones e Elementos Gráficos**

* **Estilo:** Simples, minimalista, com linhas suaves e curvas.
* **Uso:** Ícones para representar serviços, como sessões individuais, terapia em grupo, etc.
* **Cores:** Devem seguir a paleta de cores estabelecida.

**7. Fotografia e Imagens**

* **Estilo Fotográfico:** Imagens naturais, que capturam momentos de relaxamento e terapia, utilizando luz suave e tons que complementam a paleta de cores.
* **Banco de Imagens:** As imagens devem ser escolhidas preferencialmente de bancos que enfatizem saúde mental, bem-estar e terapia musical.
* **Formato e Resolução:** Imagens em alta resolução (mínimo 1920x1080px) em formato .jpg ou .png.

**8. Layout e Estrutura**

* **Grid System:** Utilizar um sistema de grid de 12 colunas para garantir alinhamento e espaçamento consistente.
* **Margens e Padding:** Devem ser proporcionais ao tamanho da tela, com uma base de 20px.
* **Componentes de Layout:**
  + **Cabeçalho:** Deve incluir logo, menu de navegação e um botão de contato.
  + **Rodapé:** Informações de contato, links para redes sociais, e um formulário de assinatura de newsletter.

**9. Botões e Links**

* **Estilo dos Botões:**
  + **Primário:** Fundo Azul Calmo (#6A91A6) com texto branco.
  + **Secundário:** Fundo transparente com borda Azul Calmo e texto Azul Calmo.
* **Efeitos de Hover:** Suave mudança de cor ou sombra para indicar interatividade.

**10. Formulários**

* **Estilo:** Bordas arredondadas com campo de texto cinza claro (#F2F2F2).
* **Feedback:** Validação de campo com texto de erro em vermelho (#E57373) e ícone de sucesso em Verde Sereno (#88B590).

**11. Tons e Voz da Marca**

* **Tonalidade Geral:** Calma e encorajadora, proporcionando um ambiente acolhedor.
* **Mensagem:** Deixe que o poder da música transforme sua vida. A música é uma ponte para a cura.

**12. Acessibilidade**

* **Contraste de Cores:** Certifique-se de que o contraste entre o texto e o fundo atenda aos padrões WCAG para garantir legibilidade.
* **Texto Alternativo para Imagens:** Todos os elementos visuais devem incluir descrições de texto alternativo apropriadas.

**13. Exemplos de Aplicação**

* **Home Page:** Inclui uma seção de destaque com imagens rotativas, um resumo dos serviços e depoimentos de clientes.
* **Página de Serviços:** Explicações detalhadas dos serviços com ícones representativos.
* **Página de Contato:** Formulário de contato simples e acessível, com mapa interativo.

**14. Conclusão**

* **Consistência:** É vital manter a consistência visual em todo o website para reforçar a identidade da Clínica de Musicoterapia e promover uma experiência de usuário positiva e confiável.
* **Revisão:** Este documento deve ser revisado regularmente para garantir que continue atendendo às necessidades da clínica e das atualizações do design.

Este documento serve como uma base para o desenvolvimento do website da Clínica de Musicoterapia, garantindo que todos os envolvidos no processo de criação sigam as mesmas diretrizes e mantenham a coerência visual em todo o site.

4o